



Wir suchen in Stuttgart für die Dauer von sechs Monaten einen

Praktikanten (m/w/d)

für unsere Abteilung Marketing/Marktforschung

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

Wir bieten: Vielseitige und projektbezogene Aufgaben, neue Herausforderungen und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Ideen einzubringen und zu erweitern. Sie erwartet zudem eine attraktive Praktikantenvergütung und flexible Arbeitszeiten.

Ihr Tätigkeitsbereich:

- Projektmanagement & -organisation von quantitativen Online-Studien zur Befragung von Kunden, Vertriebspartnern und Mitarbeitern
- Entwicklung von Befragungskonzepten und Fragebögen sowie Programmierung mit der Online-Befragungssoftware von Quantilope
- Analyse der Erhebungsdaten und Erstellung von Dashboards
- Projektmanagement von Zielgruppenbefragungen auf der Meinungsplattform von Appinio
- Zielgruppenanalysen aus der Markt-Media-Studie b4p
- Mitwirkung an der Beauftragung von Studienprojekten bei externen Partnern

Ihr Profil: Sie studieren Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang. Sie begeistern sich für Marktforschung und arbeiten gerne selbstständig. Darüber hinaus verfügen Sie über eine hohe Affinität zu Zahlen und sind vertraut im Umgang mit MS-Office (Excel, Powerpoint).

Wir setzen voraus, dass Sie während Ihres Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert sind.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Online über www.sv-karriere.de. Ihre Ansprechpartnerin im Personalbereich ist Frau Fatma Arslan (Tel. 0711 898-48603). Für fachliche Fragen vorab steht Ihnen gerne Frau Andrea Rehm-Dober (Tel. 0711 898-47258) zur Verfügung.



 Jetzt bewerben