

**Wir suchen** in Stuttgart für die Dauer von sechs Monaten

## **Praktikanten (m/w/d)**

für unsere Abteilung Marketing/Online-Marketing

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

**Wir bieten:** Vielseitige und projektbezogene Aufgaben, neue Herausforderungen und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Ideen einzubringen und zu erweitern. Sie erwarten zudem eine attraktive Praktikantenvergütung und flexible Arbeitszeiten.

### **Ihr Tätigkeitsbereich:**

- Unterstützung bei der redaktionellen Pflege der SV-Website
- Unterstützung bei der Pflege und Optimierung von SEA-Kampagnen
- Vermarktung des Online-Magazins (Content-Marketing)
- Verfassen von Social-Media Posts
- Analyse von Website- und Social-Media Nutzungsdaten
- Allgemeine Assistenz Tätigkeit im Online-Marketing Team

### **Was Sie auszeichnet:**

- Studium der Wirtschaftswissenschaften/-informatik, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft oder ähnliches
- starke Begeisterung für Online Marketing und Online Trends
- analytisches Denkvermögen und selbstständige Arbeitsweise
- Erfahrungen im Bereich Online Marketing von Vorteil

Wir setzen voraus, dass Sie während Ihres Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert sind.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!** Online über [www.sv-karriere.de](http://www.sv-karriere.de).

Ihre Ansprechpartnerin im Personalbereich ist Frau Fatma Arslan, Telefon 0711 898-48603. Fachliche Fragen beantwortet Ihnen gerne Frau Melissa Jaschke, Telefon 0711 898-47404.

