

Wir suchen in Stuttgart für die Dauer von sechs Monaten einen

Praktikanten (m/w/d)

für unsere Abteilung Marketing/Marktforschung

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

Wir bieten: Vielseitige und projektbezogene Aufgaben, neue Herausforderungen und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Ideen einzubringen und zu erweitern.

Sie erwartet zudem eine attraktive Praktikantenvergütung und flexible Arbeitszeiten.

Ihr Tätigkeitsbereich:

- Eigenverantwortliche Durchführung von Online-Umfragen mit der Software Rogator bei Mitarbeitern und Vertriebspartnern
- Erstellung und Programmierung von Fragebögen, sowie Auswertung der Ergebnisse
- Mitwirkung an der Beauftragung von quantitativen und qualitativen Studienprojekten bei externen Partnern
- Unterstützung der Produktentwicklung mit Trend- und Wettbewerbsbeobachtung
- Erstellen von Zielgruppen- und Marktanalysen

Was Sie auszeichnet:

- Sie studieren Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang
- Sie begeistern sich für Marktforschung
- Sie arbeiten gerne selbständig und haben eine hohe Affinität für Zahlen
- Sie sind sicher im Umgang mit MS-Office (Excel, PowerPoint) und haben idealerweise (Grund-)Kenntnisse des Analysetools SPSS

Wir setzen voraus, dass Sie während Ihres Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert sind.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Online über www.sv-karriere.de.

Ihre Ansprechpartnerin im Personalbereich ist Frau Fatma Arslan (Tel. 0711 898-48603). Fachliche Fragen beantworten Ihnen gerne Herr Daniel Wernecke (Tel. 0711 898-47263) und Frau Andrea Rehm-Dober (Tel. 0711 898-47258).

