

Wir suchen in Stuttgart für die Dauer von sechs Monaten

Praktikanten (m/w/d)

für unsere Abteilung Marketing/Online-Marketing

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

Wir bieten: Vielseitige und projektbezogene Aufgaben, neue Herausforderungen und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Ideen einzubringen und zu erweitern. Sie erwarten zudem eine attraktive Praktikantenvergütung und flexible Arbeitszeiten.

Ihr Tätigkeitsbereich:

- Unterstützung bei der redaktionellen Pflege der SV-Webseite
- Unterstützung bei der Pflege und Optimierung von SEA-Kampagnen
- Vermarktung des Online-Magazins (Content-Marketing)
- Verfassen von Social Media Posts
- Allgemeine Assistenz Tätigkeiten im Online Marketing-Team
- Analyse von Website- und Social Media-Nutzungsdaten

Was Sie auszeichnet:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften/-informatik, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft oder ähnliches
- starke Begeisterung für Online Marketing und Online Trends
- analytisches Denkvermögen und selbstständige Arbeitsweise
- Erfahrungen im Bereich Online Marketing von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Online über www.sv-karriere.de.

Ihr Ansprechpartner im Personalbereich ist Bernd Schmid, Tel. 0711 898-45658

Fachliche Fragen beantwortet Ihnen gerne Melissa Jaschke, Tel. 0711 898-47404

