



Wir suchen für unsere Abteilung SV Vertriebsakademie in Stuttgart einen engagierten

Bildungsmediendesigner (m/w/d)

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

Wir bieten: Eine herausfordernde, verantwortungsvolle und sehr vielseitige Tätigkeit mit leistungsgerechter Vergütung sowie attraktiven Sozialleistungen und regelmäßigen Weiterbildungen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit einer Entwicklung in Richtung Expertenlaufbahn.

Ihre Aufgaben bei uns sind vielfältig:

- Erstellung von zielgruppenspezifischen Bildungsmedien (Schulungs- und Lernvideos, Grafiken, Schulungspräsentationen, Web Based Trainings (WBTs) etc.)
- Design der Inhalte für die jeweiligen Bildungsmedien, z. B. Aufnahme und Schnitt von Schulungs- und Lernvideos, Design von Präsentationen, Erstellung von WBTs, u. a.
- Didaktische Gestaltung einer ganzheitlichen Bildungsstrecke auch über unterschiedliche Bildungsformate (z. B. Präsenz- und Multiplikatorenveranstaltungen, Webinare, WBTs etc.)
- Fachliche und inhaltliche Qualitätssicherung sowie Sicherstellung der regulatorischen Anforderungen
- Koordination mit den produkt- und prozessspezifischen Fachbereichen und enge Zusammenarbeit mit den Trainern
- Umsetzen der Aufgaben aus der Bildungsbedarfsplanung der SV Vertriebsakademie, abgeleitet aus der Jahres- und Tertiärlplanung der SV Sparkassenversicherung
- Kompetenzträger für zeitgemäße Lernformate (methodisch/didaktisch)
- Präsentation/Schulung der erstellten Bildungsmedien für die entsprechenden Zielgruppen

Wir erwarten: Eine abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Medien/Design/IT bzw. Erwachsenenbildung. Eine versicherungsfachliche Grundqualifikation ist vorteilhaft oder Bestandteil der Einarbeitung. Mit den gängigen Videoschnittprogrammen und Autorentools (Adobe Suite) arbeiten Sie gerne und sicher. Zudem besitzen Sie eine hohe Technikaffinität und idealerweise Erfahrungen mit der Erstellung von Medien im Bildungskontext.

Sie arbeiten gerne im Team, sind offen für Neues und zeichnen sich durch eine hohe Kundenorientierung, Kreativität und überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft aus. Darüber hinaus besitzen Sie die Fähigkeit, andere Menschen zu motivieren und treten souverän auf. Idealerweise konnten Sie bereits erste Erfahrungen im Bereich Training/Schulung und/oder im Vertrieb sammeln.

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Online über www.sv-karriere.de

Ihr Ansprechpartner ist Herr Bernd Schmid (Tel. 0711 898-45658).

Fachliche Fragen zu der Stelle beantwortet Ihnen vorab gerne Herr Lukas Euring (Tel. 0711 898-43275).

TOP
NATIONALER
ARBEITGEBER
2020

FOCUS

DEUTSCHLANDS
BESTE ARBEITGEBER
IM VERGLEICH

IN KOOPERATION MIT
kununu²

FOCUS-BUSINESS
01 | 2020

 **Jetzt bewerben**